Monte catini Terme
The art of being well

Da zero a 60 giorni.

Il dietro le quinte della nascita della DMO.

Fondazione Aperta #1

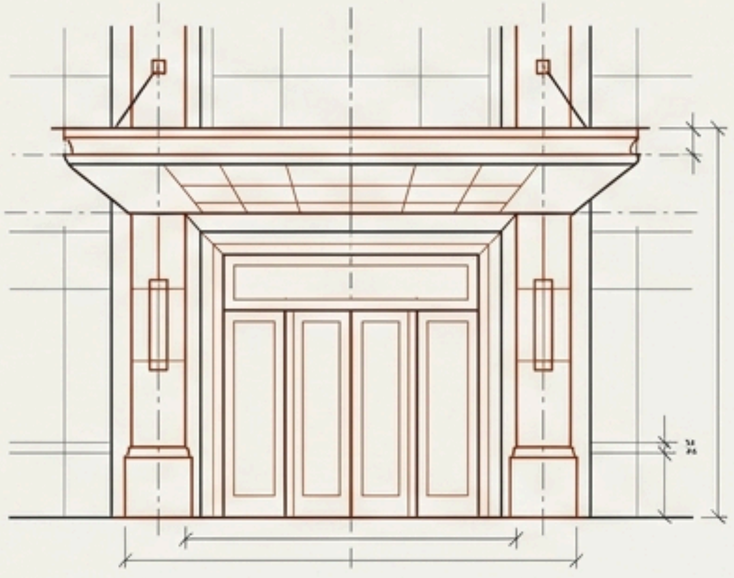
Un caffè con la Direttrice
e il Consiglio di Fondazione

6 Agosto | Grand Hotel Plaza & Locanda Maggiore, Montecatini Terme

kLM
Notebook

Partiamo da qui perché siamo parte della **stessa squadra.**

Abbiamo scelto un albergo per testimoniare la nostra apertura al territorio.
È solo il primo di tanti incontri; i prossimi li faremo in altre strutture.
Vogliamo fare questo viaggio insieme a voi, costruendo fiducia.



NotebookLM

Le persone dietro la Fondazione Turismo.

Monte catini Terme
The art of being well

Michele Luciani
Presidente

Stefano Bonini
Consigliere

Sabrina Franceschino
Consigliere

Claudio Del Rosso
Presidente Onorario (Sindaco)

Sonia Pallai
Direttrice

+2 in arrivo dal 1° Settembre

○ 14 Luglio
Avviato affiancamento Amministrazione (ringraziamento uffici).

○ 1 Agosto
Comando a metà orario.

1 Settembre
Sempre noi + 2 dipendenti (Piena operatività).

NotebookLM

Dobbiamo trasformare un’energia caotica in una rete strutturata.

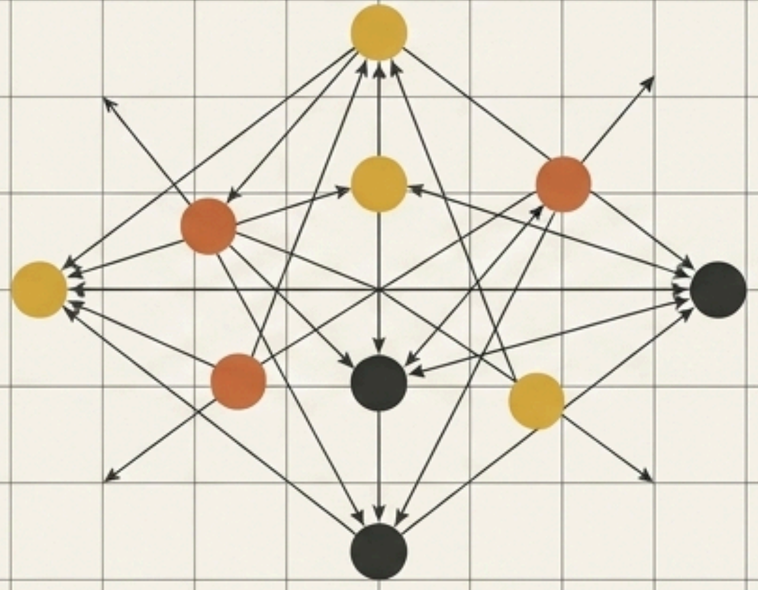
Montecatini Terme
The art of being well

Il Caos Organizzato



Come i Minions: energia incontenibile, grande potenziale, ma in ordine sparso senza sapere cosa fa l'altro.

La Regia



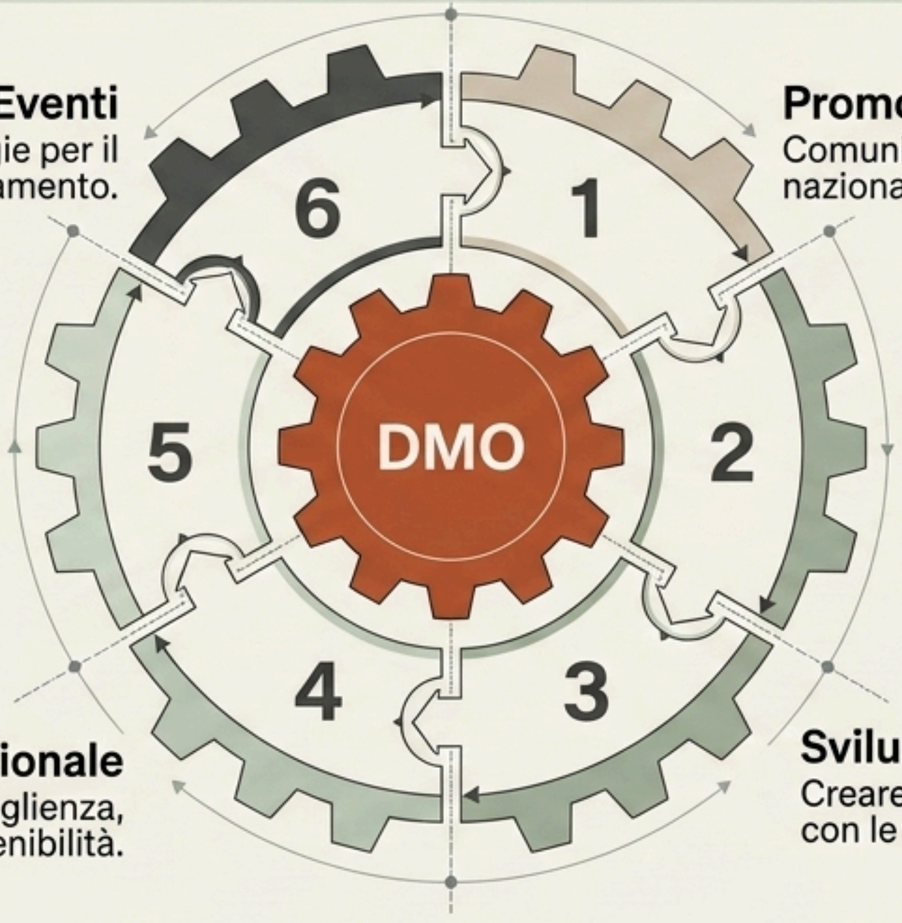
La DMO: Unire le forze per una strategia condivisa.

NotebookLM

Il motore per rendere la destinazione competitiva e attrattiva.

Monte catini Terme
The art of being well

Cos’è una Destinazione? Un luogo immaginato, sognato e scelto. Solo ciò che conosci esiste.



Promozione & Marketing
Comunicazione nei mercati nazionali/internazionali.

Promozione e marketing nel quadro della Legge regionale sul turismo

Coordinamento Stakeholder
Mettere in rete enti, imprese e comunità.
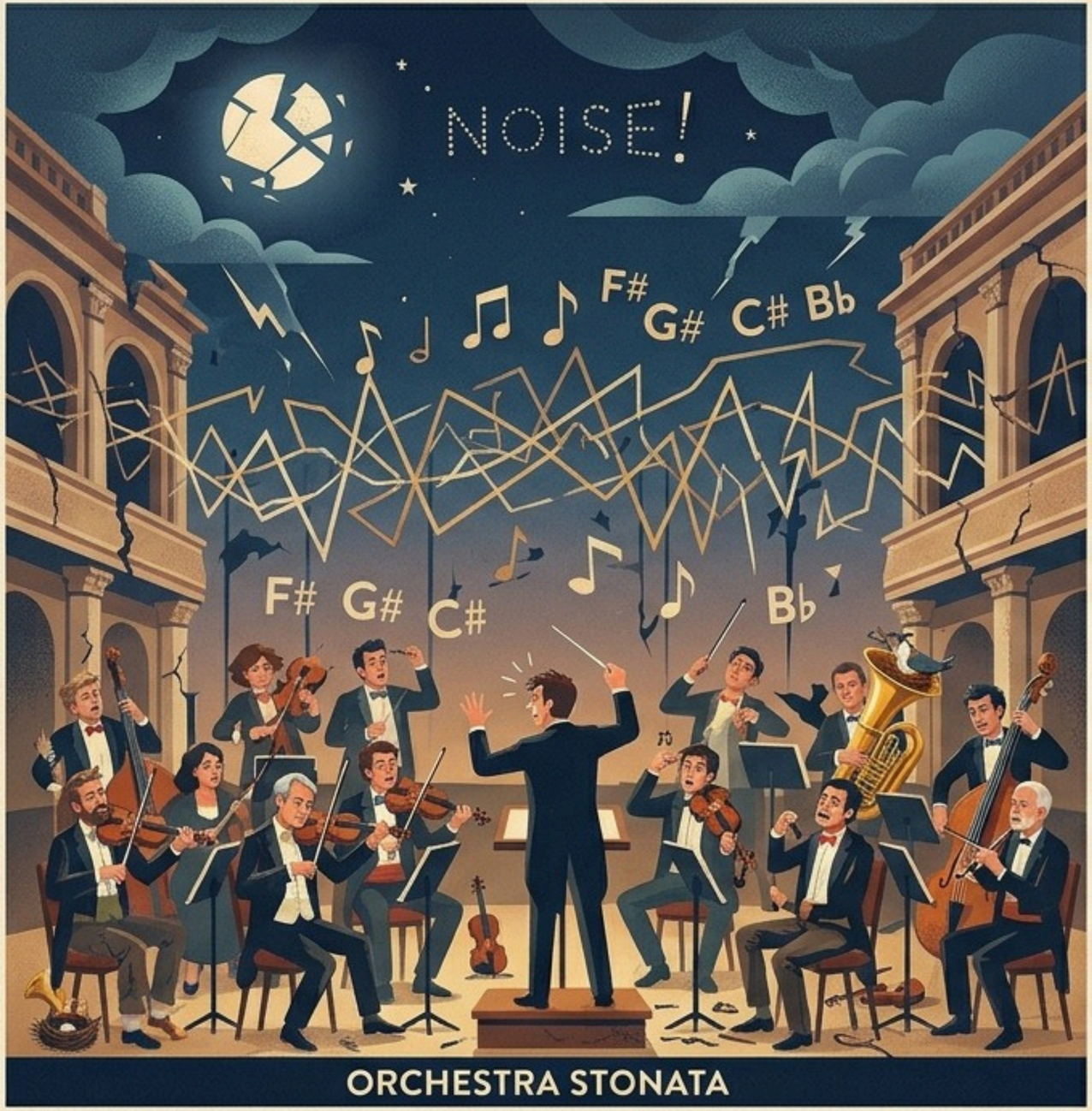
Sviluppo Offerta
Creare esperienze in linea con le tendenze.
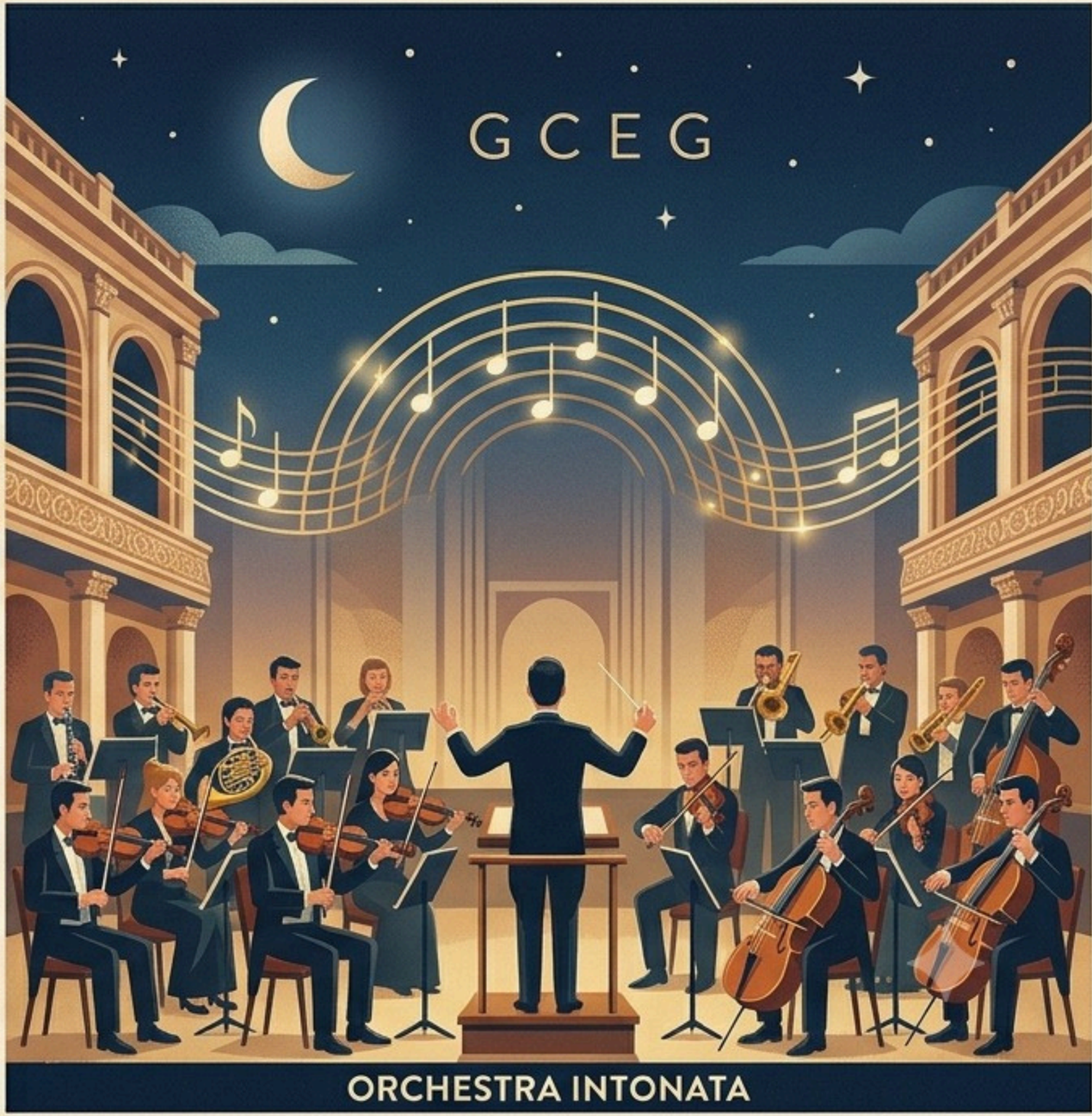
Gestione Professionale
Accessibilità, accoglienza, sostenibilità.

Analisi e Monitoraggio
Guidare le decisioni con i dati.

Eventi
Strategie per il (RI)posizionamento.

NotebookLM

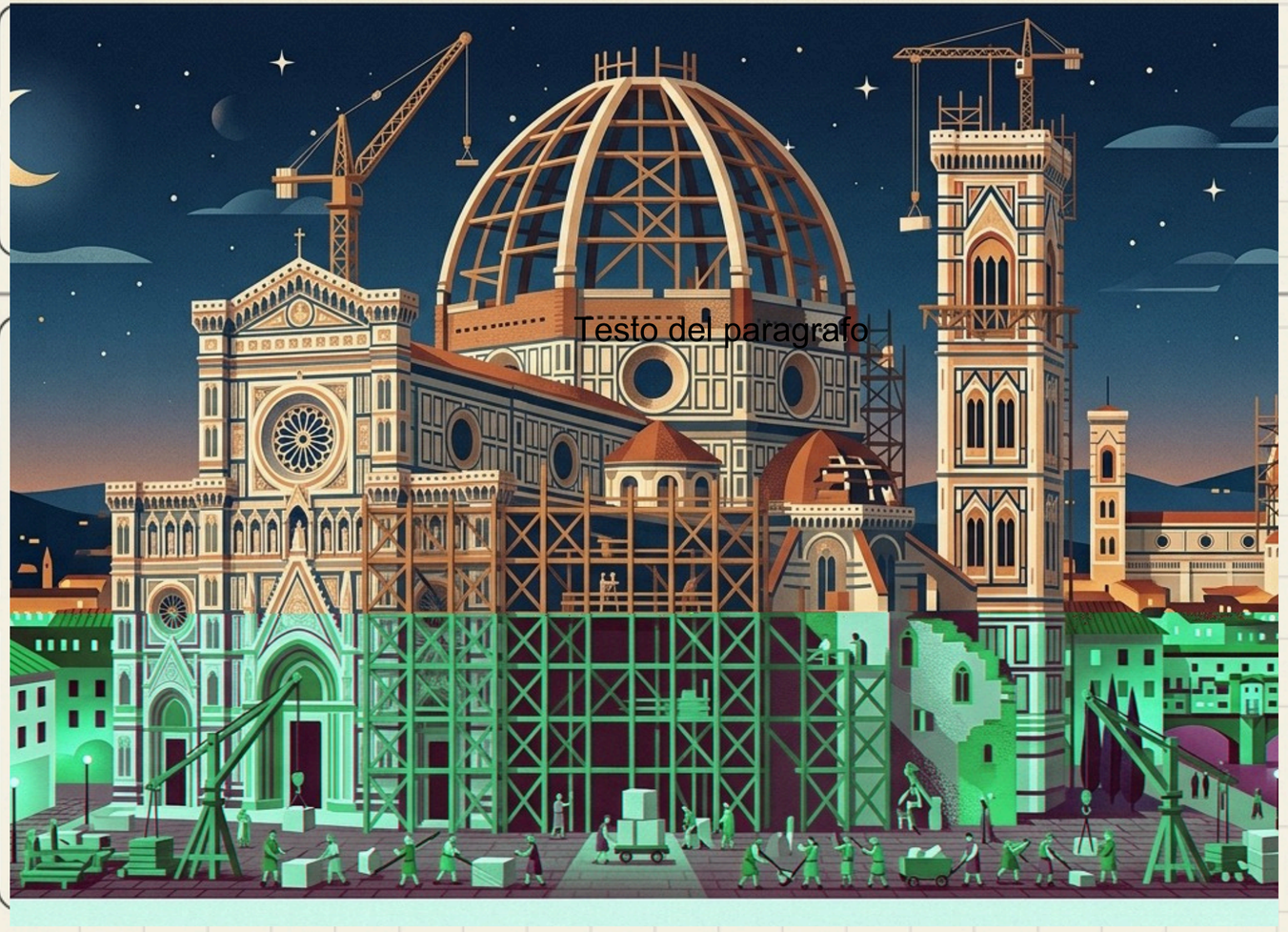

NOISE!
F# G# C# Bb
F# G# C#
Bb
ORCHESTRA STONATA


G C E G
ORCHESTRA INTONATA

Non perdiamo di vista il pensiero delle cattedrali

Monte catini Terme
The art of being well

Quello che si vede:
Incontri, relazioni, eventi come questo



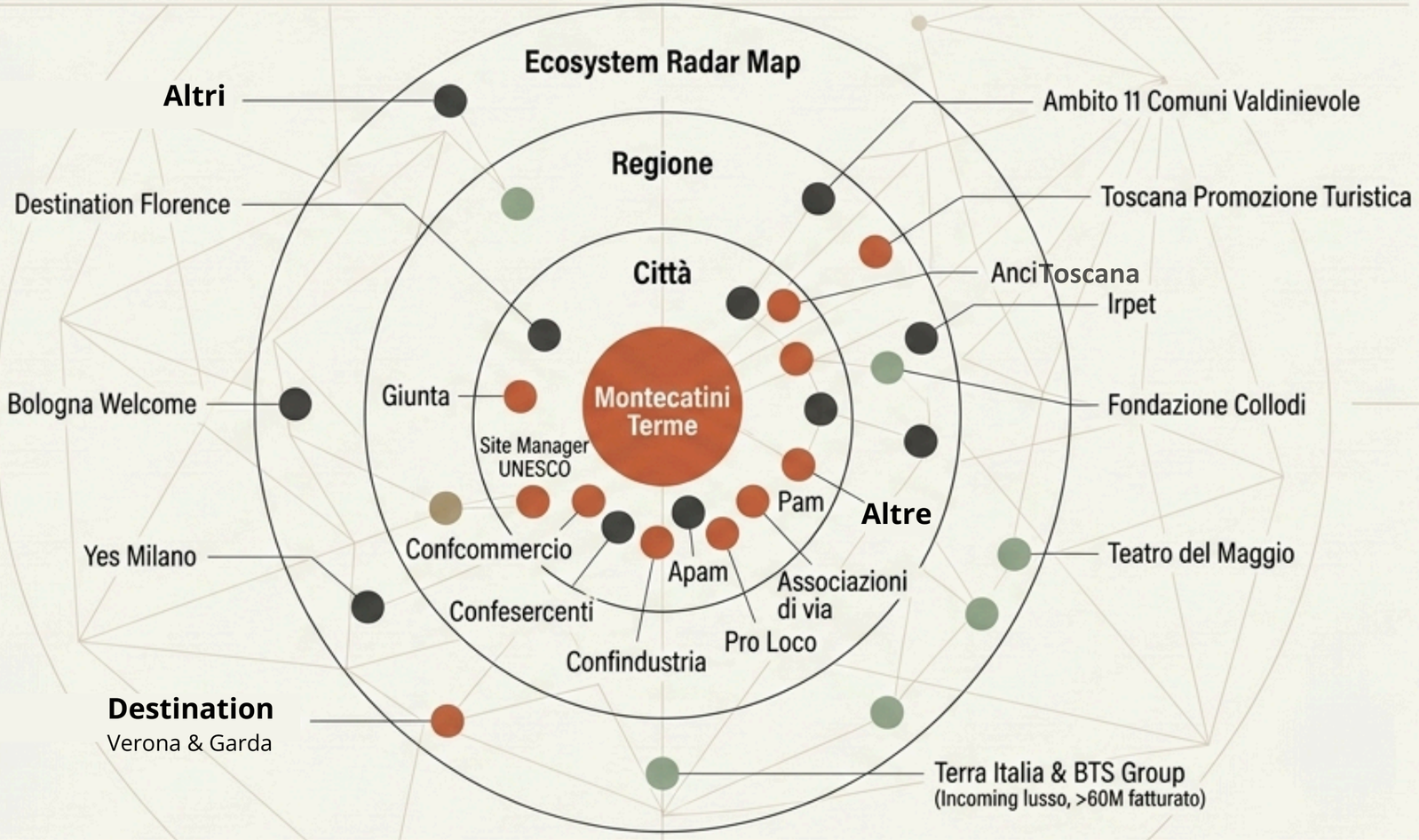
Le Fondamenta:
Burocrazia, commercialista, consulente del lavoro, professionisti, avvocato, piattaforme, selezioni personale...

La città ha il permesso di costruire.

Oggi seminiamo tra la burocrazia lavorando nel breve, nel medio e nel lungo periodo. Ma nel turismo i risultati si misurano dopo tre anni

NotebookLM

Oltre 100 incontri per ascoltare, mappare e connettere il nostro ecosistema



Ci siamo per tutte le realtà che ad oggi non abbiamo ancora incontrato. La porta è aperta.

NotebookLM

Facciamo chiarezza sui canali di comunicazione esistenti.

Diagnostic Reference Matrix			
	Entità	**Web**	**Social**
1	Istituzionale (Comune)	Sito istituzionale	Canali Social del Comune
2	Destinazione Turistica (DMO)	montecatinitermetourism.com	FB / IG
3	Ambito (11 Comuni)	valdinievoleturismo.it	FB / IG
4	Regione	visittuscany.com	FB / IG (Tutti)

Status Update

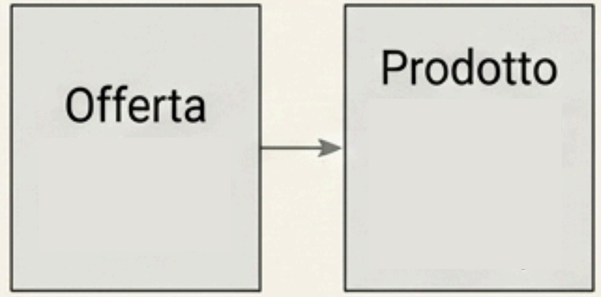
Lavori in corso: Incarico Ufficio Stampa e PR a 3 anni in partenza a breve.

A settembre pianificheremo incontri tematici sull'immagine coordinata.

NotebookLM

I cantieri attualmente aperti per il futuro della città.

Monte Catini Terme
The art of being well

Personale	Sviluppo Prodotti	Offerta vs Prodotto
Selezioni terminate. Contratti di assunzione in lavorazione.	Oltre le terme e il wellbeing. Avviata l'analisi dati per: MICE (in sinergia con Destination Florence) e Wedding & Celebrazioni.	 **Per creare veri prodotti abbiamo bisogno di voi operatori.**

In sinergia con l'assessorato al turismo

NotebookLM

Condivisione della conoscenza: i temi pensati per l'autunno



Promocommercializzazione

Partecipare a un workshop: istruzioni per l'uso.



Diamo i numeri

Leggere e interpretare i dati turistici.



La comunicazione

Dall'immagine coordinata all'AI nel turismo

Sfrutteremo sinergie con l'Ambito e canali regionali. Quali altri contenuti vorreste approfondire?

NotebookLM

Roadmap Eventi B2B in sinergia con l'Ambito Valdinievole.

Il valore di un territorio



Candidati come capofila per Sharing/Buy Tuscany 2027	**Candidati per borsa tematica con buyer internazionali**	**Candidati per panel sperimentazione AI**

NotebookLM


Montecatini Terme
CITTÀ DEL NATALE
SAVE THE DATE
DAL 14 NOVEMBRE 2026 AL 6 GENNAIO 2027

NotebookLM

Cosa facciamo noi e cosa vi chiediamo di fare

DMO

- ✓ Coordinamento grafico
- ✓ Piano media/PR ad hoc
- ✓ Incarichi fornitori animazione ed eventi

Monte Catini Terme
The art of being well

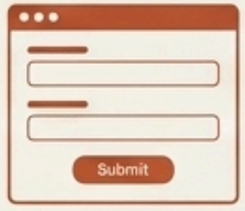
Azione Operatori



DEADLINE: Entro metà Settembre

eventi@fondazione-turismo.it

Inviare la scheda di adesione per la raccolta eventi e attività.



Insieme costruiamo il cartellone

NotebookLM

Montecatini Terme Città del Natale

Call for events "Accendi il tuo Natale CARTELLONE EVENTI"

Partecipa al cartellone unico delle festività da sabato 14 novembre 2026 al 6 gennaio 2027

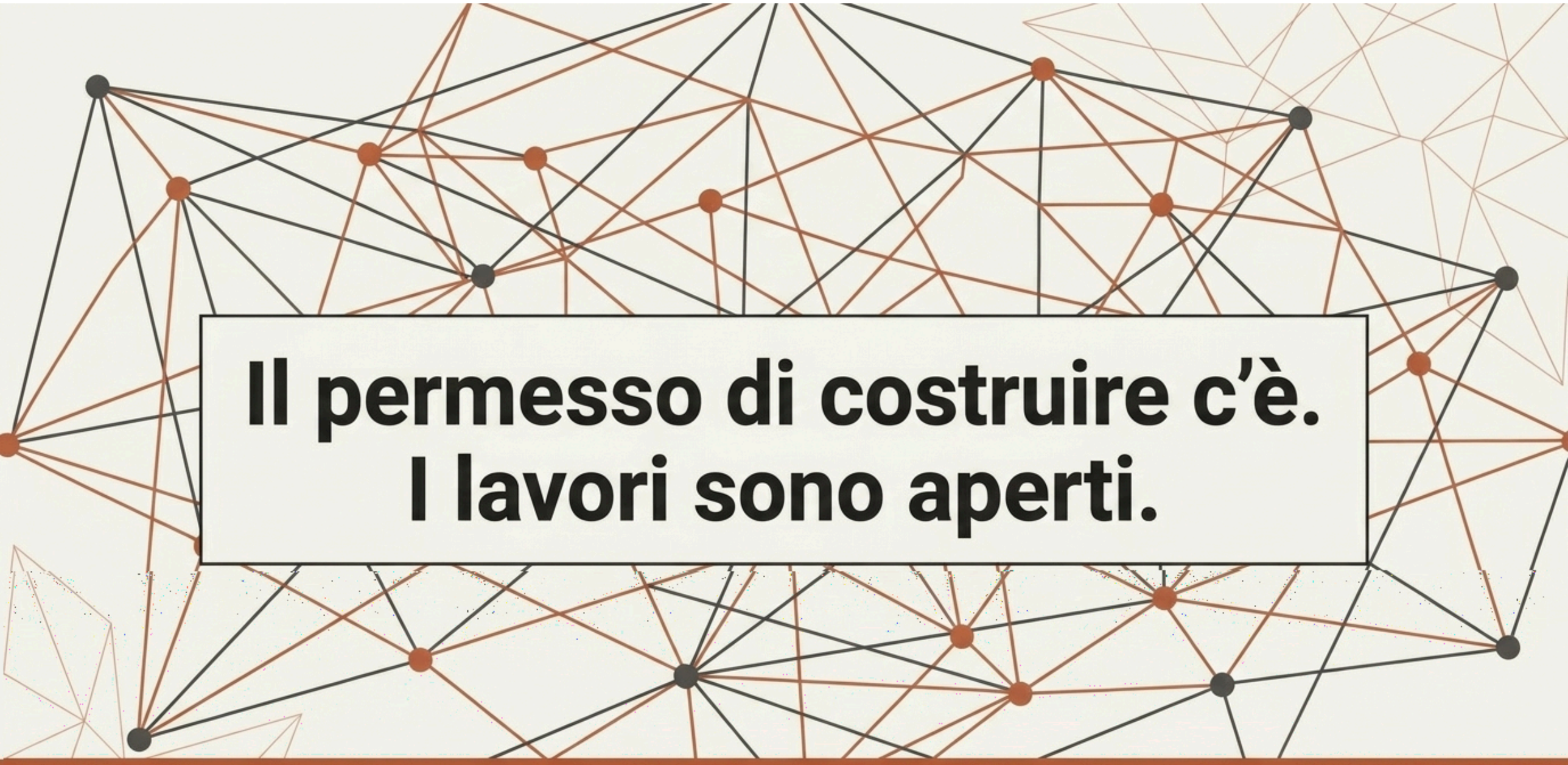
La Fondazione Turismo DMO (*Destination Management Organization della Città*) della città invita le associazioni di categoria, culturali e sportive, nonché gli operatori pubblici e privati, a partecipare alla call for events "Accendi il tuo Natale", segnalando eventi e iniziative programmati nel periodo compreso tra il **14 novembre 2026** e il **6 gennaio 2027**.

L'obiettivo della Fondazione è realizzare un **cartellone unico delle festività**, in grado di valorizzare e comunicare in modo integrato l'offerta della nostra città. Possono essere proposti eventi culturali, spettacoli, attività di animazione, visite guidate, concerti, mostre e qualsiasi altra iniziativa capace di arricchire l'attrattività turistica di Montecatini Terme e migliorare l'accoglienza per residenti e visitatori.

La Fondazione curerà la promozione attraverso un'**immagine coordinata** e una **campagna di comunicazione e ufficio stampa dedicata**. Per garantire un'efficace promozione, è essenziale che le iniziative proposte abbiano **date e dettagli di programmazione certi**.

Partecipazione al cartellone: Gratuita

Responsabilità: L'organizzazione e la gestione di ciascun evento restano a carico del singolo proponente.



Grazie a tutti

NotebookLM